

Slovenska oglaševalska zbornica - SOZ  
**Nacionalna raziskava branosti - NRB**  
Parmova 53, 1000 Ljubljana  
Tel.: 01 439 60 50; faks: 01 439 60 59  
e-pošta: [info@soz.si](mailto:info@soz.si)  
spletna stran: [www.soz.si](http://www.soz.si); [www.nrb.info](http://www.nrb.info)

*Sporočilo za medije*

## **Nacionalna raziskava branosti – NRB 2006**

### **Valutni podatki o medijski potrošnji za prvo polletje 2006**

**Ljubljana, 27. julij:** Zaključeno je prvo polletno obdobje novega razpisnega obdobja Nacionalne raziskave branosti – NRB 2006 / 2008. S tretjim januarjem je NRB stopila v novo obdobje. Pristopniki k NRB, ki raziskavo v celoti financirajo in z njo pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice upravljajo, so se namreč ob pripravi na novo razpisno obdobje in izbor izvajalca NRB 2006 / 2008 odločili, da bodo spremenili nekaj bistvenih elementov modela raziskave. Na današnji javni predstavitvi in novinarski konferenci sta Zoran Trojar, predsednik Izvršnega odbora Sveta pristopnikov k NRB, in Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav družbe Cati, ki bo izvajala raziskavo tudi v tekočem razpisnem obdobju, predstavila nov model NRB in valutne podatke za prvo polletje 2006.

#### Novo obdobje NRB 2006-2008

NRB je z letom 2006 stopila v novo obdobje. Pristopniki so se namreč odločili, da bodo v razpisu za novo pogodbeno obdobje spremenili nekaj bistvenih elementov modela raziskave.

Največja sprememba je drugačen način zbiranja podatkov. Nekdanji kombinirani model, ki je vseboval telefonsko anketo in osebno anketiranje na podlagi rekrutiranja anketirancev v telefonski anketi, je nadomestilo zgolj preprosto osebno anketiranje.

Sprememba je bila nujna, saj je prejšnji model zaradi vedno nižje stopnje sodelovanja v telefonskih anketah postal težko izvedljiv oziroma zaradi dodatnih aktivnosti za spodbujanje odziva finančno prezahteven.

Na podlagi prejetih ponudb je bil za izvajalca zopet izbrana družba CATI, ki je predlagala vzorec na podlagi CRP (Centralni register prebivalstva). S takšnim modelom in vzorcem zbiranja podatkov je zagotovljena visoka stopnja sodelovanja.

Pristopniki so se pri postavljanju drugačnih izhodišč izvajanja NRB zavedali, da to pomeni diskontinuiteto s predhodnimi 4 leti, saj je sprememba modela in vzorca tolikšna, da ne moremo govoriti o primerljivosti podatkov s predhodnim obdobjem. Zato pomeni novo obdobje NRB hkrati nov začetek, saj podatkov prvega in novega obdobja ne moremo primerjati, ker iz statističnega vidika niso primerljivi – različni modeli raziskave dajejo različne podatke. Raziskave namreč dajejo le oceno dejanskega stanja, ta ocena pa je odvisna predvsem od lastnosti modela zbiranja podatkov.

## Tehnično poročilo

Prvo polletje 2006 novega obdobja NRB zajema podatke, zbrane v času od 3. januarja do vključno 2. julija. Velikost vzorca je  $n = 3.363$ . Vzorčni okvir ostaja prebivalstvo v starostnem razponu od 10 do 75 let. Podatki so zbrani s pomočjo računalniško podprtega osebnega anketiranja (CAPI) in redno zaposlenih, profesionalnih anketarjev.

V prvem polletju je bila dosežena zavidljiva stopnja sodelovanja, to je 51 odstotkov. Če vemo, da so stopnje sodelovanja v telefonskih raziskavah v zadnjem času padle pod 30 odstotkov in da tudi z osebnim anketiranjem le redko komu še uspe preseči 50-odstotno stopnjo sodelovanja, je jasno, da gre za enega najboljših vzorcev anketnega raziskovanja ta hip v Sloveniji.

Izvajalec je v drugem četrtletju in ob koncu drugega polletja NRB 2005 Strokovni komisiji podal podrobno poročilo o vseh lastnostih zbiranja podatkov, notranjega nadzora nad zbiranjem podatkov, načinom vzorčenja in realizacijo vzorca.

Priloga:

Valutni podatki NRB - 1. polletje 2006

**Prezentacija z današnje predstavitve bo objavljena na spletni strani: [www.nrb.info](http://www.nrb.info).**

---

*Dodatne informacije:*

*Zoran Trojar, predsednik IO SP NRB, e-pošta: [zoran.trojar@siol.net](mailto:zoran.trojar@siol.net)*

*Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav CATI d.o.o., e-pošta: [a@cati.si](mailto:a@cati.si)*

*Ana Predovič, direktorica SOZ, e-pošta: [ana.predovic@soz.si](mailto:ana.predovic@soz.si)*