

**Sporočilo za javnost**

**Nacionalna raziskava branosti – NRB 2003**

**Izvajanje Nacionalne raziskave branosti (NRB) sledi duhu napredka in težnji po kakovostnejših podatkih za končne uporabnike.**

**NOV IZRAČUN DOSEGA ENEGA IZIDA ZA DVOJNE ŠTEVILKE IN NE-IZIDE**

Ob prvem četrletju letošnjega leta je bil predstavljen nov izračun dosega enega izida za dnevnik. Korektnější izračun, ki upošteva dejansko periodo izhajanja, je bil napovedan tudi za ostale revije in časopise. Založniki so bili pozvani, da mesec dni pred zaključkom četrletnega obdobja posredujejo podatke o neizidih oziroma o dvojnih številkah. Korektnější izračun je bil tako upoštevan pri naslednjih naslovih: Men's Health, Playboy, Connect, Moj mikro, Modna Jana, Kaprica, Lord, Cicido, Ciciban, Pil, Pil-plus in Dobro jutro. Princip izračuna temelji na predpostavki neupoštevanja časa neizida. To pomeni, da je pri enem neizidu npr. pri mesečniku namesto 12 mesečnega obdobja upoštevano 11 mesečno obdobje. **Podatek o dosegu je tako bolj realen**, saj ne upošteva obdobja, ko revija ni izšla.

**REŠEVANJE PROBLEMA VKLJUČEVANJA NOVIH NASLOVOV**

Trg tiskanih medijev je že v svoji osnovi zelo dinamičen, podprt še s trženjskimi in uredniškimi aktivnostmi, ki vplivajo na branost časopisov ter izidi novih naslovov, predstavlja živ organizem. Seznam merjenih naslovov v NRB prav zaradi tega ne sme biti imun na dogajanja na trgu. Še posebej, če vemo, da so marsikje poslovni rezultati odvisni od tega, ali je nek naslov vključen v NRB ali ne, saj se za planiranje oglaševalskih strategij uporabljajo valutni podatki. Zato bo izvajalec v zadnjem četrletju testiral 12 novih naslovov, ki niso vključeni na seznam NRB. **Če se bo izkazalo, da imajo testirani naslovi višji doseg od sedaj merjenih, se bodo ti naslovi uvrstili v NRB na račun tistih s slabšim dosegom.**

**NOV MODUL – DOSEG OTROŠKIH REVIJ**

Velika dinamičnost se v zadnjem času kaže tudi na trgu otroških revij, zato bo izvajalec nadgradil raziskavo s posebnim modulom, s pomočjo katerega bo izmerjen doseg za sicer nekoliko zapostavljene otroške revije. Branost med najmlajšimi bo izmerjena s pomočjo njihovih staršev (oz. drugih kompetentnih članov gospodinjstva, ki bodo sicer anketirani v NRB). Tako bomo prišli do podakta o dosegu teh revij med otroci, starimi manj kot 10 let (10 let je sicer spodnja starostna meja v NRB). Ta novost bo dobrodošla tako za založnike tovrstnih revij kot za medijske načrtovalce, ki so bili do sedaj na tem področju prepuščeni subjektivnemu občutku in izkušnjam. Testno bo modul vključen že v zadnjem četrletju letos, uradno pa z začetkom tretjega leta NRB, torej z januarjem 2004.

## **NOVI PODATKI O ŽIVLJENSKIH SLOGIH**

Od polletja naprej so bile v skladu z navodili Strokovne komisije NRB v raziskavo dodane trditve, s pomočjo katerih bo mogoče še bolj podrobno razdelati življenjski slog bralcev. Osnovo trditev predstavljata v tujini velikokrat uporabljena in testirana modela NFC (Need For Cognition) in LOV (List Of Values). Pri prenosu modelov v slovensko okolje je izvajalec tesno sodeloval s Strokovno komisijo, ki tudi sicer pozorno bdi nad izvajanjem raziskave in na ta način zagotavlja trdnost valute. Testiranje je bilo uspešno, zato sta ta dva modela sestavni del NRB že z zadnjim četrletjem 2003 oz. že s tretjim četrletjem, saj se od testne vključitve trditve niso spreminjale.

## **PREDSTAVITEV KOREKCIJSKE METODE PRED TUJO STROKOVNO JAVNOSTJO**

Predstavnik izvajalca NRB Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav v družbi CATI, bo konec tega meseca v Cambridgu (Mass.) v ZDA predstavil referat "How do we account for what we are doing - Recent reading revisited". Kot prvi slovenski predstavnik s prispevkom na simpoziju Worldwide Readership Research Symposium (<http://www.readershipsymposium.com>), ki se odvija vsake dve leti in je vrhunsko srečanje vseh, ki kaj veljajo na področju merjenja branosti v svetu, bo predstavil razvoj korekcijske metode, ki jo je predvidel že razpis za NRB. Namen metode je določiti empirično korekcijo rezultatov, ki jih daje metoda, ki je osnova za valutne podatke o branosti (metoda zadnjega branja, Recent Reading).

## **PRENOVLJEN PROGRAM ZA UPORABO PODATKOV OMNIVIEW 3.0**

Konec meseca bo izvajalec predstavil uporabnikom prenovljeno verzijo programskega orodja OmniView 3.0. Večini uporabnikov predstavlja to orodje osnovo za obdelavo valutnih podatkov. Zato bo razširitev funkcij in uporabnosti le-tega zelo dobrodošla. Glavne prednosti verzije 3.0 so v hitrejši obdelavi podatkov, odprtosti za bodoče nadgradnje in v uporabniku bolj prijaznem vmesniku, ki mu bo s pomočjo različnih "čarovnikov" omogočil lažje in hitrejše delo s podatki.

## **NADZOR NAD ZBIRANJEM PODATKOV**

Pri tako kompleksni raziskavi kot je NRB, pa ne štejejo samo novosti, temveč tudi negovanje ustaljenih praks. Z namenom ohranjanja kakovosti zbiranja podatkov in s tem tudi zagotavljanja trdnosti valute, poteka v tem času še bolj podroben nadzor nad zbiranjem podatkov, sicer redno zaposlenih in temeljito izobraženih anketarjev raziskovalne družbe Cati.

Predsednik IO SP NRB  
*Zoran Trojar l.r.*

Cati d.o.o., Direktor medijskih raziskav  
*Andraž Zorko, l.r*