

Ljubljana, 19. julij 2005

**Sporočilo za javnost**

**NACIONALNA RAZISKAVA BRANOSTI – NRB 2005**

**Valutni podatki o medijski potrošnji za prvo polletje 2005**

**Ljubljana, 19. julij – Zaključeno je prvo polletno obdobje že četrtega leta izvajanja Nacionalne raziskave branosti (NRB), ki jo pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ) izvaja družba Cati d.o.o. že od januarja 2002. Primerjava zadnjih valutnih podatkov s predhodnimi nam ne prinaša velikih sprememb. Glede na predhodno, dokaj burno obdobje, se je stopnja branosti umirila. Skupna branost prvih 25 naslovov v prvem polletju ni niti višja niti nižja od branosti prvih 25 naslovov v prejšnjem polletju. Med prvimi sedmimi naslovi na lestvici petindvajsetih najbolj branih ni nobenih razlik, vse publikacije so ohranile svoje položaje. Še vedno je najbolj bran Vikend, priloga Dela in Slovenskih novic, med dnevniki so na prvem mestu ponovno Slovenske novice, med tedniki pa Nedeljski dnevnik.**

Med prvih deset najbolj branih publikacij sta se glede na predhodno polletno obdobje uvrstila Žurnal in Sobotna priloga na račun premika Družinskega delničarja na 13. mesto iz predhodnega devetega in Lady na 11. mesto iz prejšnjega 10. mesta. Žurnal je publikacija, ki se z uvrstitvijo na osmo mesto ni samo prebil med prvih deset najbolj branih, ampak je tudi publikacija, ki na lestvici beleži najvišjo značilno rast branosti med obema primerjalnima valutnima obdobjema.

V primerjavi s predhodnim valutnim obdobjem so se na lestvici pojavili trije novinci, in sicer Zdravje, Ciciban in Nika. Na račun novih pa so iz lestvice najbolj branih 25 izginili Smrklja, TV Večer in TV Okno, ki vsi beležijo značilni padec branosti.

Značilni dvig branosti, poleg Žurnala, v primerjavi z zadnjim polletjem lanskega leta, beležijo tudi Nika, Salomonov ugankar ter Dnevnik. Nika je publikacija, ki tudi sicer beleži najvišji premik na lestvici proti vrhu in sicer za enajst mest.

Drugo polletje 2005 je hkrati tudi zadnje obdobje izvajanja raziskave na podlagi obstoječe pogodbe o izvedbi med SOZ in izvajalcem. Pristopniki raziskave NRB so skupaj s potencialnimi pristopniki in domačimi ter tujimi strokovnjaki uskladili želje, potrebe in možnosti ter oblikovali pogoje za izvedbo NRB v naslednjem obdobju. V juniju je bilo šest raziskovalnih podjetij povabljenih k oddaji ponudb. Javno odpiranje ponudb bo 25.7. 2005, pristopniki pa nameravajo izvajalca izbrati do konca avgusta.

zdaj	prej	red		05-I	04-II	doseg
1	1	↕	VIKEND	32.9	33.6	- 0.7
2	2	↕	NEDELJSKI DNEVNIK	31.3	32.1	- 0.8
3	3	↕	PILOT	31.1	29.7	+ 1.4
4	4	↕	ONA	25.2	26.4	- 1.3
5	5	↕	SLOVENSKE NOVICE	24.9	24.1	+ 0.8
6	6	↕	DELO IN DOM	24.1	22.6	+ 1.4
7	7	↕	POLET	23.5	21.5	+ 2.0
8	13	↕↕	ŽURNAL	18.3	14.8	+ 3.5
9	8	↘	MOJ DOM	16.9	17.0	- 0.1
10	11	↗	SOBOTNA PRILOGA	16.9	15.7	+ 1.1
11	10	↘	LADY	16.4	15.8	+ 0.5
12	14	↗	OGNJIŠČE	15.8	14.7	+ 1.1
13	9	↘	DRUŽINSKI DELNIČAR	15.5	15.9	- 0.4
14	12	↘	NEDELO	15.2	15.0	+ 0.3
15	16	↗	DOBRO JUTRO	14.3	13.0	+ 1.3
16	15	↘	DELO	13.4	14.1	- 0.7
17	28	→	NIKA	11.4	8.4	+ 3.0
18	23	↕↕	SALOMONOV UGANKAR	11.4	9.3	+ 2.1
19	17	↘	MOTOREVIJA	11.3	12.0	- 0.8
20	20	↕	VEČER	11.0	10.4	+ 0.6
21	22	↗	DNEVNIK	10.9	9.5	+ 1.5
22	19	↘	JANA	10.5	10.5	+ 0.1
23	21	↘	ANJA	10.1	9.7	+ 0.3
24	26	→	CICIBAN	10.0	9.2	+ 0.8
25	27	→	ZDRAVJE	9.5	8.5	+ 1.0

#### LEGENDA:

- stolpec "zdaj" = uvrstitev glede na doseg v I. polletju leta 2005;

- stolpec "prej" = uvrstitev glede na doseg v II. polletju leta 2004;

- stolpec "red" = simbol označuje **spemembo v vrstnem redu**: modra puščica označuje vzpenjanje, rdeča padanje, rumena nespremenjeno stanje, vodoravna novinca na lestvici, dvojna puščica pa vzpon ali padec za več kot 10 mest (**POZOR**: gre za spremembo glede na **vrstni red**, ki pa ni nujno povezan s spremembo dosega, tako da je možno, da nek časopis pade na lestvici, čeprav je njegov doseg dejansko višji kot je bil prej);

- sledi **ime časopisa**, nato pa najprej doseg enega izida v prvem polletju 2005 in ta doseg v drugem polletju leta 2004 (oba podatka sta izražena v odstotkih, en odstotek predstavlja približno 17.000 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let);

- stolpec "doseg" = absolutna razlika v dosegu (**POZOR**: barva vrstice označuje statistično značilnost spremembe dosega, le pri obarvanih vrsticah so razlike značilne, pri časopisih iz belih vrstic pa ne moremo govoriti o rasti ali padcu dosega, saj razlika **ni statistično značilna**).

**OPOMBA:** Pri navajanju podatkov je obvezna navedba vira v naslednji obliki: NRB, 2. polletje 2004, n=3316; izvajalec raziskave je CATI d.o.o.

**Priloge:**

- valutni podatki 1. polletje 2005

*Dodatne informacije:*

*Zoran Trojar, predsednik IO SP NRB, e-pošta: [zoran.trojar@siol.net](mailto:zoran.trojar@siol.net)*

*Andraž Zorko, direktor medijskih raziskav CATI d.o.o., e-pošta: [a@cati.si](mailto:a@cati.si)*

*Ana Predovič, direktorica SOZ, tel: 01/ 439 60 50, e-pošta: [info@soz.si](mailto:info@soz.si)*