

Ljubljana, 23. 4. 2002

Sporočilo za javnost

Nacionalna raziskava branosti – NRB **predstavlja podatke o medijski potrošnji prvega četrtletja 2002**

1. januarja 2002 se je začela izvajati Nacionalna raziskava branosti. Raziskava teče pod formalnim okriljem Slovenske oglaševalske zbornice - SOZ, ki s tem dokazuje svojo zavezo – tvorno prispevati k urejanju oglaševalskega trga. NRB je velik korak v urejanju medijsko oglaševalskega trga, saj je:

- prva raziskava v Sloveniji, ki je nastala kot plod skupnega dela medijev, oglaševalcev in agencij in z upoštevanjem potreb vseh treh delov oglaševalskega trikotnika;
- prva sindicirana raziskava, neprofitnega značaja;
- prva raziskava, ki je vodena in nadzorovana s strani skupnega industrijskega telesa (Joint Industry Comitee), kakršna je praksa v razvitem svetu.

Naročnik raziskave je SOZ v imenu Sveta pristopnikov k NRB. Na javnem razpisu je bil izbran izvajalec Cati d.o.o., za dobo treh let.

V tujini raziskavo, kot je NRB, imenujejo valuta, valutna raziskava (currency), ker

- predstavlja enoten sistem za določanje vrednosti oglasnega prostora,
- valuta temelji na nacionalni medijski raziskavi,
- naročnik raziskave je skupno industrijsko telo (JIC),
- odraža potrebe industrije,
- izvajalec je raziskovalna družba, izbrana s konsenzom na razpisu.

NRB izpolnjuje vse zgornje kriterije.

Valuto na trgu potrebujemo, ker zagotavlja:

- enotne podatke,
- lažjo komunikacijo,
- nižje stroške,
- večjo preglednost,
- je industrijska last,
- ima industrijsko kontrolo.

Naročnik in lastnik NRB je SOZ, v njenem okviru pa Svet pristopnikov, ki raziskavo financira. Svet pristopnikov sestavljajo: Delo, Dnevnik, ČZP Večer, Časnik Finance, Delo Revije, GV Revije, Motomedia, Mladina, Primorske novice, Gorenjski glas, Media Pool, Mythos – Agencija Prestige, Združenje nekomercialnih radijskih postaj Slovenije, GZS.

Trdnost valute zagotavljajo:

- **strokovna komisija v sestavi** dr. Vesna Žabkar (EF), dr. Mitja Hafner-Fink (FDV), mag. Aleksander Bratina (DELO, IO SP NRB), ki nadzira vzorčenje, zbiranje podatkov, uteževanje podatkov, veljavnosti izvedenih parametrov in zagotavlja strokovne predloge izboljšav in razvoja raziskave.
- **mednarodna primerljivost:**
 - metoda, ki je osnova za valuto, je v veljavi v 90% držav, ki imajo nacionalno raziskavo branosti;
 - enako velja za zbiranje podatkov, kjer smo v samem vrhu;
 - primerljiv pa je tudi način izvajanja in nadzora nad raziskavo.