

nrb : 13

Nacionalna raziskava branosti, 2013

Predstavitev rezultatov 2013-14

Hotel Central, 25. 3. 2014

Andraž Zorko



Vsebina predstavitve

1. Posodobljena metodologija merjenja
2. Merjene edicije
3. Valutni podatki
4. Branost periodičnega tiska

Osnovni filter je posodobljen

Ali ste v zadnjem letu imeli stik s katero od teh publikacij v tiskani ali elektronski obliki? Upoštevajte vse možnosti, od tiskane izdaje, do računalnikov, tabličnih računalnikov in telefona.

DELO Medi Group

DELO

DNEVNIK

DNEVNIK

EKIPA

EKIPA

primorske novice

PRIMORSKE NOVICE



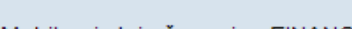
Prejšnja stran

Naslednja stran

Merjenje dosega dnevnikov na treh platformah

Finance

Kdaj ste nazadnje imeli stik s časopisom FINANCE (dnevnik)?
Pri tem ne upoštevajte današnjega dne.

	nisem imel stika s to izdajo	včeraj	2 dni nazaj	3 dni nazaj	4-7 dni nazaj	8 dni nazaj ali več
Tiskana izdaja časopisa FINANCE 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spletna izdaja časopisa FINANCE - www.finance.si 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobilna izdaja časopisa FINANCE 	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Prejšnja stran](#)


[Naslednja stran](#)

Testna izvedba preko spleta

- Prva spletna izvedba že v letu 2010.
- Do sedaj opravljenih spletnih anket (2010-2012): n=1.756
- Število spletnih anket v letu 2013-14 (do 28.2.2014): n=696

← → ↻ 🏠 ☆ ☰

☰ 📄 📧 📧 📁 Uvoženo iz brskalnik... 📄 TED Tenders Electro... 📄 Marketing Science I...

 VALICON

Pred vami je vprašalnik Nacionalne raziskave branosti.
Najprej vas bomo povprašali na splošno o branju časopisov, nato pa sledi še nekaj vprašanj o vaših navadah.

Za začetek izpolnjevanja ankete prosimo pritisnite Začetek ankete.

Začetek ankete

NRB trenutno spremlja 147 edicij

7DNI	ELLE	LOVEC	NOVA	SCIENCE ILLUSTRATED
ABC ZDRAVJA	EVA	MALI MOJ PLANET	NOVI TEDNIK	SENSA
AMBIENT	FHM	MAMA	OBRAZI	SLIKOVNE KRIŽANKE
ANJA	FINANCE	MANAGER	OBRTNIK	SLOVENSKE NOVICE
AUTO BILD	GAIA	MARIBORSKI UTRIP	ODPRTA KUHINJA	SMRKLJA
AVTO FOKUS	GEA	MEDICINA & LJUDJE	OGNJIŠČE	SOBOTNA PRILOGA
AVTO MAGAZIN	GORENJSKI GLAS	MLADINA	ONA	STOP
AVTO+ŠPORT	GORIŠKA	MODNA	ONA PLUS	STORY
BONBON	HISTORY ILLUSTRATED	MOJ DOM	PIL	SVET24
BRAVO	HOPLA	MOJ LEPI VRT	PILOT	ŠTAJERSKI TEDNIK
BUKLA	IN	MOJ MALČEK	PLAYBOY	TELENOVELE TOTAL
CICI ZABAVNIK	ISTRA	MOJ MIKRO	PLUS	TV OKNO
CICIBAN	JANA	MOJ PES	PODJETNIK	TV VEČER
CICIDO	JESENIŠKE NOVICE	MOJ PLANET	POGLEDI	UTRIP SAVINJSKE DOLINE
CITY MAGAZINE	JOKER	MOJA GORENJSKA	POLET	V SOBOTO
COOL	KAMNIŠKE NOVICE	MOJE FINANCE	POLET FIT	VAŠ MESEČNIK
COSMOPOLITAN	KIH	MOJE STANOVANJE	POSAVSKI OBZORNIK	VEČER
ČVEK V KRIŽANKAH	KMEČKI GLAS	MOJE ZDRAVJE	PREMIERA	VESTNIK MURSKA SOBOTA
DELO	KMETOVALEC	MONITOR	PRI NAS DOMA	VIKEND
DELO IN DOM	KRANJČANKA&LOČANKA	MOTOREVIJA	PRIMORSKE NOVICE	VIVA
DELO IN DOM PLUS	KRANJSKI GLAS	MOTORIST	RAČUNALNIŠKE NOVICE	VZAJEMNA
DEŽELNE NOVICE	KVADRATI	NAŠ DOM	RADAR	VZAJEMNOST
DINERS CLUB MAGAZINE	L&Z	NAŠA LEKARNA	RAZVEDRILO	ZDRAVJE
DNEVNIK	LADY	NAŠA ŽENA	READERS DIGEST	ŽIVA
DNEVNIKOV OBJEKTIV	LADY KRIŽANKE	NATIONAL GEOGRAPHIC	REPORTER	ŽIMLJENJE IN TEHNIKA
DOBER TEK	LEA	NATIONAL GEOGRAPHIC JUN	REVIJA O KONJIH	ŽURNAL
DOLENJSKI LIST	LEPA in ZDRAVA	NEDELJSKE NOVICE	RIBIČ	ŽURNAL24
DRUŽINA	LISA	NEDELJSKI DNEVNIK	ROŽE & VRT	
DRUŽINSKI ZABAVNIK	LISA ČAROVNIJA OKUSA	NEDELO	SALOMONOV OGLASNIK	
EKIPA	LJUBLJANA	NIKA	SALOMONOV UGANKAR	

- **Tiskani mediji**
 - doseg enega izida, izmerjen na treh platformah
 - tedenski / mesečni doseg
 - bralni čas, PEX, izvor tiskanega izvoda
 - prva izbira ob prenehanju izhajanja
- **Radijske in televizijske postaje**
 - dnevni in tedenski doseg
- **Izpostavljenost različnim medijem**
 - tiskani mediji
 - elektronski mediji
 - ambientalni mediji
- **Uporaba interneta**
- **Posedovanje naprav IKT in zabavne elektronike**
- **Segmentacije potrošnikov**

nrb : 13

Nacionalna raziskava branosti, 2013

Valutni podatki



Podatki o raziskavi

- Podatki so bili zbrani v obdobju od 1.6.2013 do 28.2.2014.
- Skupna velikost vzorca je $n=3.977$.
- Stopnja sodelovanja anketirancev v raziskavi je 42%.
- Podatki so uteženi in reprezentativni za slovensko populacijo od 10 do 75 let po naslednjih spremenljivkah:
 - Kombinacija spol/starost
 - Izobrazba
 - Regija na ravni tipa naselja
 - Dan v tednu

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Delo	***	8,4	143
Dnevnik	***	6,3	107
Ekipa	**	1,4	24
Finance	***	3,1	52
Primorske novice	***	2,7	47
Slovenske novice	***	19,1	325
Svet24	***	3,0	51
Večer	***	6,1	104
Žurnal24	***	14,0	239

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Bonbon	***	4,6	78
Delo in dom	***	12,5	213
Dnevnikov objektiv	**	2,1	35
In	*	0,3	5
Kvadrati	***	3,3	55
Moj dom	***	16,3	278
Nika	***	7,8	133
Odprta kuhinja	***	2,6	45
Ona	***	15,8	269
Pilot	***	17,3	295
Polet	***	9,7	166
Sobotna priloga	***	4,9	84
Tv okno	***	5,6	96
Tv večer	***	3,8	65
V soboto	***	2,4	41
Vikend	***	18,2	311
Živa	**	1,3	23

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
7dni	**	2,1	35
Dolenjski list	***	2,7	47
Jana	***	7,5	128
Lady	***	10,4	178
Mladina	***	3,7	63
Nedeljske novice	***	9,2	156
Nedeljski dnevnik	***	17,8	304
Nedelo	***	7,5	128
Stop	***	2,5	43
Vestnik Murska Sobota	***	3,6	61

Večdnevniki in dvotedniki

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Gorenjski glas	***	3,2	55
Salomonov oglasnik	**	1,2	21

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Anja	***	4,9	84
Čvek v križankah	**	2,0	33
Kih	**	1,7	28
Obrazi	***	3,5	60
Razvedrilo	***	7,9	134

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Auto bild	**	2,2	38
Avto fokus	**	1,8	31
Cici zabavnik	**	1,8	31
Ciciban	***	5,9	101
Cicido	***	4,8	82
Dober tek	***	3,0	51
Družinski zabavnik	*	0,6	10
Gea	***	4,0	69
History Illustrated	**	2,1	35
Lady križanke	**	2,2	37
Lepa in zdrava	**	1,9	32
Manager	**	0,9	15

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Moj pes	**	1,5	26
Moj planet	**	2,5	43
Moje finance	**	2,1	37
Monitor	**	2,5	43
Naša žena	***	3,7	64
Ona plus	***	3,7	63
Pil	***	2,9	49
Readers digest	***	2,7	46
Rože & vrt	***	3,6	61
Salomonov ugankar	***	5,1	87
Science Illustrated	**	1,4	23
Življenje in tehnika	**	2,0	34

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Ambient	**	0,8	14
Delo in dom plus	***	4,0	68
Eva	**	2,3	39
Medicina & Ljudje	**	1,1	18
Modna	*	0,4	7
Moj mikro	**	1,1	18
Naš dom	***	4,5	77
Polet fit	**	1,5	26
Pri nas doma	**	0,9	15
Slikovne križanke	***	4,1	70
Smrklja	***	4,1	71

	CV	doseg enega izida - VALUTA	v 000
Bukla	**	2,4	41
Goriška	***	5,6	95
Predpremiera	**	1,7	28
Žurnal	***	18,7	319

nrb : 13

Nacionalna raziskava branosti, 2013

Branost periodičnega tiska v Sloveniji



Na povprečni dan v Sloveniji ...

700.000 oseb bere dnevnike (41%)

430.000 oseb bere tednike (25%)

166.000 oseb bere mesečnike (10%)

963.000 oseb bere tiskan medij (56%)

Množičen doseg najbolj branih edicij

**ŠIROK
DOSEG**

**4 edicije dosega preko 300.000
bralcev z eno izdajo**

**9 edicij dosega preko 200.000
bralcev z eno izdajo**

**24 edicij dosega preko 100.000
bralcev z eno izdajo**

Deset najbolj branih

Edicija	Doseg v %	Doseg v 000
SLOVENSKE NOVICE	19,1	325
ŽURNAL	18,7	319
VIKEND	18,2	311
NEDELJSKI DNEVNIK	17,8	304
PILOT	17,3	295
MOJ DOM	16,3	278
ONA	15,8	269
ŽURNAL24	14,0	239
DELO IN DOM	12,5	213
LADY	10,4	178

Branost dnevnikov

Doseg 43%

732.000

Branost 64

1.5 na bralca

Branost tednikov

Doseg 71%

1.209.000

Branost 200

2.8 na bralca

Branost mesečnikov

Doseg 65%

1.110.000

Branost 179

2.8 na bralca

Branost periodičnega tiska (147 edicij)

Doseg 89%

1.528.000

Branost 549

6.1 na bralca

CENIK NRB 2013

Paket Pisno poročilo

1.400 EUR

vključuje podatke za vse tiskane medije založnikov, pristopnikov k NRB. Podatki vključujejo doseg enega izida, število bralnih dni, PEX rezultat, pogostost branja, socio demografski profil občinstev

Paket Pisno poročilo +

2.000 EUR

vključuje podatke za vse tiskane medije založnikov, pristopnikov k NRB in za ostale spremljane medije. Podatki vključujejo doseg enega izida, število bralnih dni, PEX rezultat, pogostost branja, socio demografski profil občinstev.

Paket Pregledovalnik

3.500 EUR

vključuje podatke za vse tiskane medije založnikov, pristopnikov k NRB

Paket Pregledovalnik +

3.500 EUR + 200 EUR za vsak izbrani medij malega založnika* nepristopnika oz.

Paket Pregledovalnik +

4.500 EUR za vključene vse medije malih založnikov* nepristopnikov

Paket Pregledovalnik + vključuje podatke za vse tiskane medije založnikov, pristopnikov k NRB ter za izbrane oz. vse spremljane medije, malih založnikov nepristopnikov.

Dodatek k Paketu Pregledovalnik +

1.000 EUR po založniku

vključeni mediji večjih ** založnikov, nepristopnikov k NRB

Podatki Paketov pregledovalnik in pregledovalnik + vključujejo doseg enega izida, število bralnih dni, PEX rezultat, pogostost branja in socio demografski profil občinstev. Analitično orodje Omniview (pregledovalnik) omogoča pregledovanje podatkov po vseh vprašanih, ki so vključena v vprašalnik NRB. Paket pregledovalnik vsebuje 2 inštalaciji pregledovalnika.

Paket radijske postaje

1.500 EUR



Za več informacij

predstavnik izvajalca: andraz.zorko@valicon.net

predstavnik naročnika: zoran.trojar@sonce.net

predstavnik SOZ: ana.predovic@soz.si

www.nrb.info